Lic. Clara Miravalle

Planificación y Gestión de Proyectos

011-15-6308-9794
Manuel de Anchorena 426 PB. "B", (1170) CABA.
claramiravalle@gmail.com

Objetivo profesional

Planificación, organización, gestión y administración de negocios y proyectos.

Competencias destacadas

- Más de 10 años de experiencia en la gestión integral de emprendimientos y proyectos en la industria del sector creativo y cultural.
- Planeamiento, organización, desarrollo y supervisión de proyectos.
- Gestión de financiamiento para proyectos culturales y artísticos.
- Administración de la producción.
- Gestión de proveedores, compras y contrataciones
- Análisis y desarrollo de contratos.
- Gestión de negociaciones.
- Liderazgo, conducción y desarrollo de equipos de trabajo.
- Comunicación y manejo de las relaciones interpersonales.
- Idioma inglés

Formación académica y profesional

Formación de Posgrado

- 2017: **Maestría en Adm. Del Sector Cultural y Creativo**, UBA FCE.
- 2011: Posgrado en **Gestión de Artes y Espectáculo**, UBA FCE.

Formación de Grado

- 2004: **Licenciatura en Administración**, UBA, Facultad de Ciencias Económicas.

Experiencia profesional de los últimos 10 años

Oct 2018 al presente: **Cámara Argentina de Pymes Proveedoras de la Industria de las Telecomunicaciones - CAPPITEL**

Cargo: Gerente

Principales responsabilidades: Producción ejecutiva de actividades de la cámara.

Sep 2015 al presente: **Club Cultural Matienzo**

Cargo: Producción ejecutiva por proyectos

Principales responsabilidades: Gestión de recursos propios y externos y de cooperación internacional (RACI). Capacitación en Prog. Artista Gestor. Plataforma Lodo.

May 2018 a Ago 2018: **Fundación Cultura en Proyectos – Ayni Lab**

Cargo: Producción ejecutiva por proyectos

Principales responsabilidades: Producción ejecutiva de los siguientes proyectos: Libro inclusivo "Mangú, un abejorro patagónico". Encuentro AyniLab de Arte, tecnología y reutilización creativa. Mapa de Financiamiento del Sector Cultural y Creativo.

Dic 2013 al presente: Producción ejecutiva en **Proyectos Independientes**

2016 - 2018: "Cia. Urgen" www.urgen.com.ar. Teatro físico y sensorial.

2016 - 2018: "Cia. Julia Sigliano" www. juliasigliano.com. Teatro con títeres y objetos.

2015: Obra de Danza "Cia. Estro" (Francia) www.estro.fr.

2015: Obras teatrales "Las chicas de Flores" y "Economía doméstica"

2012 - 2015: "Creadores y Criaturas". Dirección artística y ejecutiva de colectivo de producción de espectáculos, artes visuales y talleres. Lincoln, Pcia. De Bs.As.

2013 - 2014: "Escuela DNI Tango" www.dni-tango.com

Jul 2015 a Ago 2016: **IPA (International Play Association)**

Cargo: Responsable en Gestión de fondos

Principales responsabilidades: Adm. de bases de datos de donantes. Fndraising.

Mar 2014 a Jul 2015: **Ozono Producciones S.R.L.** (empresa de producción de espectáculos)

Cargo: Administración contable y financiera.

Principales responsabilidades: Reporting a socios y a auditorías internas. Presupuestos y Balances. Gestión de exenciones impositivas a nivel provincial y municipal.

Dic 2011 a Dic 2013: **Bakers Field S.R.L.** (empresa de indumentaria masculina)

Cargo: Gerente de Marketing, Comercial y Administrativo

Principales responsabilidades: Planeamiento comercial y financiero. Gestión de las relaciones con clientes, vendedores, corredores y proveedores. Gestión de compras.

Mar 2007 a Dic 2011: **Claramina** (empresa de indumentaria femenina)

Cargo: Gerente de Marketing, Comercial y Administrativo

Principales responsabilidades: Planeamiento comercial y financiero. Gestión del presupuesto. Gestión de las relaciones con clientes (CRM). Gestión de proveedores, compras y contrataciones. Diseño y gestión de imagen de marca. Producción de campañas publicitarias. Liderazgo y conducción del equipo a cargo.

Cursos y Seminarios de formación permanente

- 2019: Curso de Formación docente: **Las tecnologías en el ámbito universitario**. FCE.
- 2018: Curso de **Evaluación de los aprendizajes**. FCE. UBA. Curso **Introducción a la didáctica.** UP.
- 2017: Curso Virtual **Herramientas para la Gestión de las OSC.** DINARC.
- 2016: III Ed. **Jornada RSE. Tendencias e Integración de la Cadena de Valor.** AMIA.
- 2015: Curso **Gestión de Proyectos de Desarrollo**. INDES-BID. **AdLIB**, espacio de networking con referentes locales e internaciones del ámbito de las industrias creativas
- 2014: **Congreso de Tendencias Escénicas.** Universidad de Palermo.
- 2013: Curso **Adm y economía**, **Financiamiento, Comunicación y marketing cultural para organizaciones culturales,** EME Desarrollos Culturales, Alianza Francesa.
- 2012: **Gestión de Marketing en Pymes de Indumentaria**. FAIIA.
- 2011: **Curso de Metodología de la Producción Escénica.** Gustavo Schraier.

Experiencia docente

2019 al presente: **Adm. Emprendimientos Audiovisuales**, Facultad de Cs. Económicas, UBA

Cargo: Docente auxiliar en Maestría en Adm. Del Sector Cultural y Creativo, Prof. Sonia Serrano.

2018: **Programa Artista Gestor**, Club Cultural Matienzo

Cargo: Docente de Workshoop Estrategias para el desarrollo de fondos.

2015 al presente: **Adm. Gral II, Finanzas y Dir. Financiera**, Fundación de Altos Estudios

Cargo: Docente a cargo. **Principales responsabilidades:** Preparación y dictado de clases, dirección de trabajos prácticos, evaluación de alumnos e investigación.

2003 al 2017: **Administración Financiera**, Facultad de Cs. Económicas, UBA

Cargo: Docente auxiliar en la Cátedra de H. Fernández, Prof. Gustavo Tapia.

Idiomas

- Inglés – Nivel avanzado
- Italiano – Nivel Básico

Herramientas informáticas

- Manejo avanzado de Excel, Word y PowerPoint. Entorno Office.

Publicaciones

Coautora de “Planeamiento Económico Financiero en Tiempos de Cambio” (Bs.As.) Omicron, 2015) y “Planificación y gestión de actividades empresariales (Córdoba, Libryco, 2018)